

Reporte de la Gestión Sostenible Alpina 2024



Carta de la Gerencia General



A todos nuestros grupos de interés,

En Alpina Ecuador estamos convencidos de que la sostenibilidad es la base para construir una empresa sólida, responsable y capaz de generar bienestar para las personas y el país. Este reporte resume los principales avances logrados en 2024 y refleja nuestro compromiso con un modelo de gestión que integra desempeño económico, impacto social y protección ambiental.

Durante este año fortalecimos nuestra cadena de valor, impulsamos el desarrollo de nuestros ganaderos y proveedores, y promovimos productos nutritivos y confiables para nuestros consumidores. Asimismo, avanzamos en la gestión eficiente de recursos, la innovación responsable y el relacionamiento con las comunidades, reafirmando nuestra confianza en la gente.

Nuestros esfuerzos se enfocaron en siete ejes estratégicos: gobernanza, desempeño económico, gestión comercial y del consumidor, cadena de suministro, talento humano, inversión social y sostenibilidad ambiental. Cada uno de estos ámbitos refleja el compromiso de nuestros Alpinistas por actuar con integridad, excelencia y responsabilidad.

Seguiremos impulsando un crecimiento responsable y un impacto positivo para nuestras comunidades, clientes y aliados.

Con aprecio,

Ximena Wagner
Gerente General
Alpina Ecuador

Enfoque de la Sostenibilidad

Combinamos eficiencia operativa, innovación responsable y compromiso ambiental para generar valor compartido con nuestros grupos de interés. Desde sostenibilidad, trabajamos para alimentar la vida de manera responsable: con productos de calidad, respeto por el ambiente y compromiso genuino con las personas que hacen parte de nuestra cadena de valor.



Misión
Alimentar la vida de los consumidores ecuatorianos con productos de calidad e innovación, fomentando el progreso de los Alpinistas y comunidades.



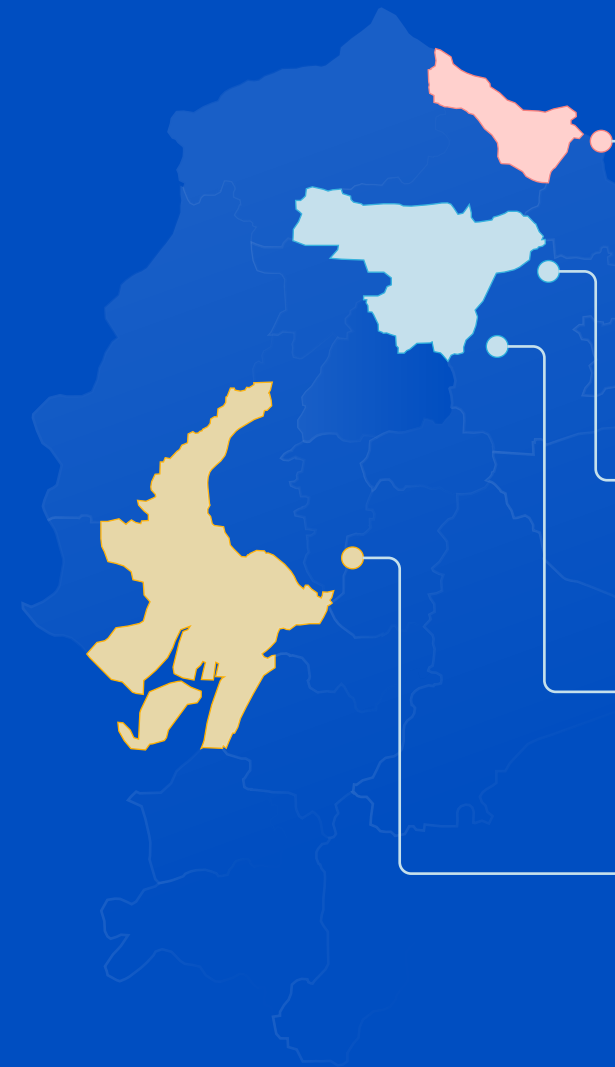
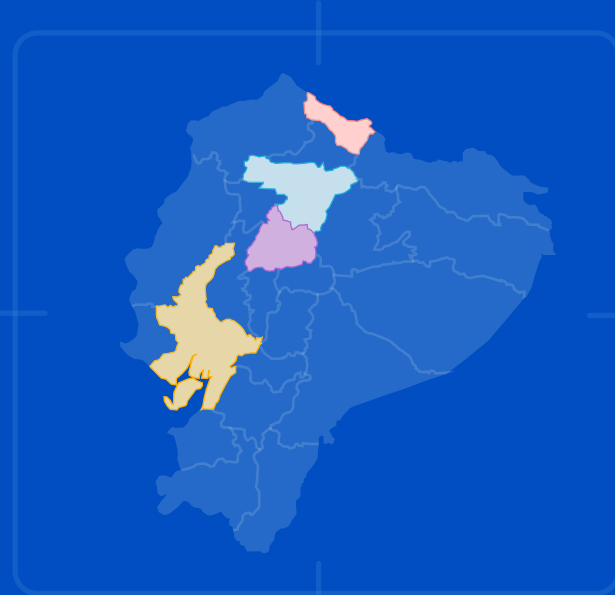
Visión
Mejorar los márgenes de rentabilidad de manera sostenida y responsable, consolidando la relevancia de Alpina en Ecuador.



Propósito
Nutrir un mundo más sostenible para darle sabor a la vida.



¿Dónde estamos presentes?



Montúfar, Carchi.

Planta San Gabriel

Quito, Pichincha.

Oficinas Administrativas

Mejía, Pichincha.

Planta Machachi

Guayaquil, Guayas.

Oficinas Guayaquil

Grupos de Interés



Colaboradores/
Alpinistas



Consumidores



Proveedores



Ganaderos



Comunidades
rurales



Distribuidores y
canales de venta



Accionistas



Entidades
gubernamentales



Medios de
comunicación



Academia



Organizaciones
de la Sociedad Civil



Grupo Alpina

Reconocimientos 2024

Durante 2024, fuimos reconocidos por distintas organizaciones nacionales por nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social, la excelencia operativa y el compromiso empresarial.

Como parte de nuestra adhesión a la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES), reafirmamos nuestro rol activo en la promoción de buenas prácticas sostenibles.





Empresas comprometidas con impulsar los ODS en el país
Metro World News y Metro Ecuador



Empresa con Responsabilidad Social
Corporación Mucho Mejor Ecuador



Top 10 marcas con mejor distribución
NielsenIQ



5 años como socios estratégicos
Cámara de Comercio de Guayaquil



Merco Talento Top 5
Merco Talento



Ranking sector Alimentos Top 3
Merco Talento



Políticas y Códigos de Ética

Actuamos en base a nuestro Código de Ética, políticas anticorrupción, de libre competencia y conflicto de intereses, además de canales de denuncia para prevenir la corrupción.

Gestión Económica

Las cifras presentadas en este reporte corresponden al desempeño consolidado de toda la operación de Alpina Ecuador durante el año 2024. Reflejan el valor económico generado y distribuido a través de nuestras actividades, así como el cumplimiento de nuestras obligaciones tributarias y el resultado operativo medido en EBITDA.

POR
UN MUNDO
DELICIOSO



Ingresos

USD **63,79** millones

Utilidad Neta

USD **2,87** millones

Pago de Impuestos

USD **1,16** millones

Patrimonio

USD **27,14** millones






EBIDTA

USD **6,49** millones

Compromiso Con La Calidad y el Bienestar del Consumidor

Trabajamos con excelencia, innovación y compromiso para ofrecer productos seguros, inocuos y de alta calidad, cumpliendo con normativas nacionales e internacionales, priorizando siempre el bienestar del consumidor. Aseguramos una producción segura con materias primas de alta calidad, excelencia operativa en nuestras plantas y una logística controlada que dan como resultado la integridad del producto desde su producción hasta su destino final.

Este compromiso se logra a través de:

-  Cumplimiento riguroso de normas de calidad, inocuidad y legalidad.
-  Mejora continua del Sistema Integrado de Gestión.
-  Producción segura y controlada en toda la cadena de valor.
-  Prevención de adulteraciones de nuestros productos.
-  Comunicación transparente



Productos de Calidad para el Mercado Ecuatoriano

Durante 2024, Alpina colocó en el mercado ecuatoriano más de 220 SKU activos (Unidad de Mantenimiento de Inventario), abarcando una amplia variedad de productos como bebidas lácteas, avenas, quesos, yogures, arequipes y

otros derivados. Esta diversidad refleja nuestro compromiso con las necesidades y preferencias de los consumidores en todo el país.

Contamos con canales formales de atención al cliente, quejas y reclamos. El procedimiento implementado garantiza una gestión integral que va desde la recepción de reclamos, requerimientos, sugerencias o inquietudes hasta el seguimiento, respuesta y solución de cada caso.

Canales de atención al consumidor



rumi.Torres@alpina.com
contaccenter@alpina.com

Canales de reclamos y sugerencias



Alpina Centro de Experiencia y
Relacionamiento
contaccenter@alpina.com



Cadena de Valor

“**Hacemos que las cosas pasen**”



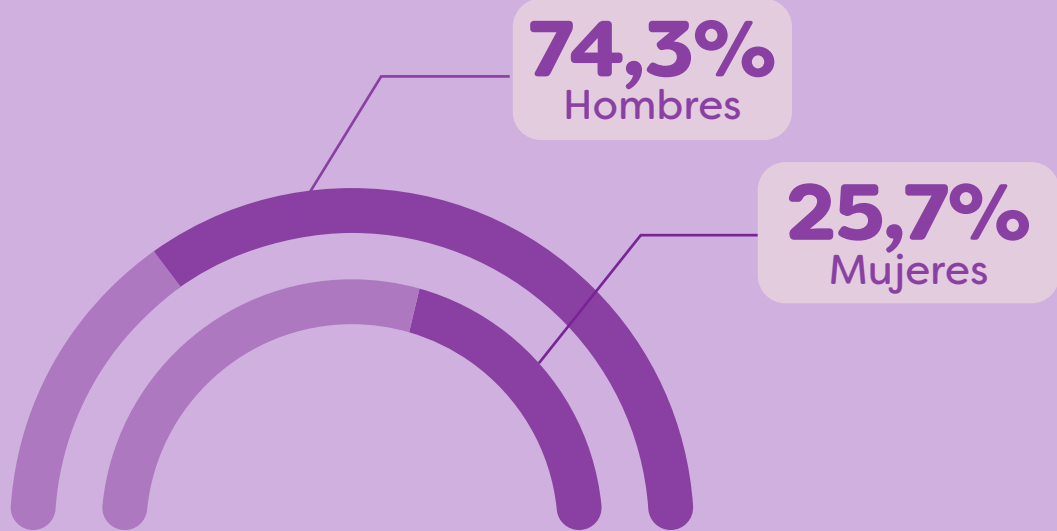
Fortalecemos una cultura de cercanía, desarrollo e innovación. Promovemos el crecimiento profesional y personal de nuestros Alpinistas a través de modelos de aprendizaje, planes de carrera y alianzas educativas. Trabajamos enfocados en el cumplimiento legal y los retos empresariales.

Generación de Empleo Directo – 548 Alpinistas

Distribución por Rol



Distribución por Género



Nuestros Alpinistas son el motor del negocio.
En 2024 promovimos:

- ✓ Aprendizaje en el trabajo a través del conocimiento del negocio, la participación y el desarrollo de proyectos.
- ✓ Ciclo de gestión del talento, que permite generación de planes de desarrollo individual y en equipo.
- ✓ Formación continua y desarrollo de capacidades a través de convenios y alianzas educativas.

Proveedores

“**Promovemos relaciones justas, éticas y transparentes**”



Nuestro trabajo se fundamenta en una política de compras que promueve procesos de evaluación a todos los proveedores bajo criterios técnicos, de calidad, servicio y costo, asegurando

igualdad de condiciones y oportunidades. Nuestro compromiso es establecer relaciones comerciales responsables y sostenibles fortaleciendo así una cadena de valor alineada con nuestra visión de negocio.

937 Proveedores

Proveedores nacionales

365

Proveedores locales (pichincha)

572

Proveedores internacionales

36

Los ganaderos locales, productores lácteos y proveedores de materias primas son actores clave en nuestra cadena de valor. El abastecimiento se basa en relaciones de confianza y largo plazo, con un alto porcentaje de compras a ganaderos y pequeños

agricultores del país. Trabajamos con proveedores nacionales de insumos esenciales como leche, cereales, frutas, colorantes naturales, sabores, estabilizantes y empaques entre otros, lo que fortalece la producción local y contribuye al desarrollo sostenible del sector agroalimentario ecuatoriano.

ASO 11

6%

INT 25

14%

GAN 142

80%



Inversión Social

Generación de valor hacia la comunidad

Trabajamos enfocados en la inversión social colaborativa de la mano de las comunidades donde estamos presentes. Escuchamos activamente, co-creamos soluciones y desarrollamos proyectos que responden a necesidades reales, fortaleciendo la autonomía local. Generamos capacidades que contribuyen al bienestar comunitario en las áreas de nutrición, educación, ambiente y equidad.



Proyectos que Impulsan la Ganadería Sostenible

547 Ganaderos Hombres y Mujeres Beneficiados



Sembrando Bienestar Carchi

Capacitamos y fortalecimos el tejido social y la educación. Promovemos la participación de 60 niños y niñas de escuelas de San Gabriel y sus padres. Abordamos temas como nutrición, educación financiera, desarrollo de habilidades blandas y bienestar familiar, prevención de

violencia, consumo de drogas y alcohol. También trabajamos con ganaderos, trabajadores de campo y líderes comunitarios, alcanzando un total de 175 personas impactadas.

Capacitaciones técnicas a ganaderos

Capacitamos a los ganaderos, en áreas de producción agrícola y pecuaria, con un enfoque técnico. Los ganaderos mejoran sus conocimientos y los resultados en la

producción, rendimientos, ganancia de peso de ganado, generando un mayor beneficios y bienestar en sus fincas.

Capacitaciones en calidad de leche

Fortalecemos el conocimiento de los encargados del ordeño de las vacas, en cada finca, en prácticas

que favorecen la calidad y la inocuidad de la leche en las fincas.

Fortalecimiento de Asociaciones con el apoyo de la UTN

Capacitamos al personal de Centros de Acopio y Asociaciones en manejo y control de calidad de la leche, evitando la contaminación, optimizando recursos y logrando que

la leche cumpla con la normativa vigente. Este proyecto cuenta con el apoyo de estudiantes de Agroindustrias de la UTN.



Banco de Alimentos y donación de productos

56.393

**Personas
Beneficiadas**

114.000

**Unidades
de Producto**

34 t

**de Alimentos
Donados**



Contribuimos a la reducción del hambre y el desperdicio alimentario mediante la redistribución de alimentos para personas y comunidades en situación de vulnerabilidad a través del Banco de Alimentos de Quito y Diakonia en Guayaquil.



Voluntariado corporativo

Fundación Fe y Alegría

85 Voluntarios **60** Niños y Niñas Beneficiadas.

Los Alpinistas y sus familias promovieron una jornada solidaria con la Fundación Fe y Alegría, compartiendo con niños, entregando productos y donativos por el Día del Niño. Aportamos con USD 1.400 para mejorar la infraestructura y el entorno de la Escuela Rotary Club de Quito.



Por un Montúfar más Verde

75 Voluntarios **1.500** Árboles Sembrados

En alianza con el GAD de Montúfar, realizamos una jornada de reforestación en Piartal para conservar el ecosistema y fortalecer la biodiversidad local, complementada con donaciones de productos.

Proyecto Semilla

30 Voluntarios **20** Madres Solteras con niños menores de 5 años beneficiadas

Nuestros Alpinistas participaron en una jornada con madres solteras y sus hijos, para la facilitación de talleres de desarrollo personal, actividades lúdicas y una comida compartida al final del encuentro.



Laboratorio de reciclaje Quito

37 Voluntarios

Se llevaron a cabo dos jornadas de educación y acción ambiental. Los voluntarios aprendieron sobre reciclaje y recolectaron residuos en el Parque La Carolina, fomentando la conciencia y responsabilidad ambiental en la ciudad.



Campaña Finesse

5.841.798

Personas Informadas con Mensajes de Salud Preventiva

30

Mujeres Líderesas Capacitadas en Mindo

Promovimos la importancia de la detección temprana del cáncer de mama mediante un mural informativo y la publicidad de esta temática en los buses de Alpina, acercando a la comunidad un mensaje claro sobre la importancia del autoexamen.

Alianza con la Fundación Scarleth

2213 Personas Sensibilizadas para Erradicar la Violencia de Género

En 2024, nos aliamos con la Fundación Scarleth con el objetivo de promover y apoyar la igualdad para las mujeres, prevenir y erradicar la violencia de género en comunidades vulnerables.



Gestión Ambi ental



Priorizamos el uso eficiente de recursos y la minimización de los impactos ambientales. Implementamos buenas prácticas en cuanto al uso de agua, energía y residuos, basados en un compromiso con la mejora continua, que se basa en nuestras políticas, el cumplimiento de la normativa vigente y la licencia ambiental.

POR
UN MUNDO
DELICIOSO



Agua



Consumo 2024
188.762 m3

Tratamiento en PTAR con reutilización para riego

Gestionamos el recurso hídrico de forma responsable, promoviendo su uso eficiente mediante capacitaciones, señalética y tecnologías como el

sistema CIP. Monitoreamos el consumo con caudalímetros y tratamos las aguas residuales en nuestra PTAR para su reutilización en riego, cumpliendo la normativa vigente. Además, protegemos nuestras fuentes de captación y realizamos acciones de reforestación.

Desechos



Clasificamos los residuos desde el origen, separando materiales aprovechables, no aprovechables y peligrosos. Contamos con un equipo de sanidad que realiza toda la recolección en puntos estratégicos para ser trasladados a un Centro de Acopio Temporal bajo condiciones seguras. Los residuos aprovechables como cartón, plástico y residuos orgánicos de queso son gestionados mediante un Gestor Ambiental Autorizado; mientras que los residuos peligrosos se entregan a un gestor con licencia ambiental, conforme a la normativa y con los respectivos

certificados y manifiestos. Se registran los volúmenes generados y se capacita al personal para fomentar la preclasificación. Además, se reutiliza no es el suero lacteo sino los lácteos que expiran como alimento animal y se impulsa un sistema de compostaje para promover la economía circular.

Líquidos Contaminantes **215 kg**

Cartón y papel reciclado **8,37 t**

Plástico reciclado **9,03 t**

Energía



Consumo 2024
3.993.684 Kwh

Promovemos el uso eficiente y responsable de la energía como parte de nuestro compromiso ambiental. Hemos sustituido parcialmente combustibles tradicionales con GLP para reducir emisiones contaminantes y optimizar el rendimiento energético. Capacitamos a nuestros Alpinistas para fomentar buenas

prácticas ambientales. Monitoreamos el uso de generadores y avanzamos hacia la transición energética con el proyecto de instalación de paneles solares, reduciendo emisiones y mejorando el rendimiento operativo.





Dirección: Av. República N7-123 y Martín Carrión
Edificio Pucará. Piso 11.
Teléfono: (+593-2) 3975900



Créditos

Comité Directivo

Alpina Ecuador

Sostenibilidad y Comunicación

Departamento de Sostenibilidad
y Comunicación Corporativa

Asesoría Contenidos Diseño y Diagramación

Sostenibilizarse –
Mess Studio

La información contenida en este
reporte proviene de los indicadores
relevantes de gestión sostenible en lo
económico, social y ambiental de
toda la operación de Alpina Ecuador
durante el período 2024.

Alpina Ecuador, se reserva todos los
derechos de reproducción parcial o
total de este Reporte de la Gestión
Sostenible 2024 y sus contenidos.